



## Crowdfunding e o incentivo de projetos sustentáveis

Um dos maiores desafios para os empreendedores que desejam pôr em prática projetos inovadores na área de sustentabilidade é a captação de recursos financeiros. Entraves como o risco associado à tomada do crédito, ou encargos cobrados pelas instituições financeiras, podem inviabilizar a realização de novas ideias. Uma solução para esse desafio, porém, é o *crowdfunding*, também conhecido como financiamento coletivo. Portanto, torna-se oportuno apresentar aos empreendedores e empresários de pequenas empresas como ele funciona e como novos projetos na área de sustentabilidade podem se beneficiar com essa modalidade.

### O que é *crowdfunding*?

É uma plataforma *on-line* de financiamento colaborativo onde indivíduos podem contribuir, de forma espontânea, para a obtenção de recursos a diversos tipos de projetos. Embora as quantias sejam relativamente baixas, a soma desses investimentos pode alcançar o mínimo necessário para a realização da atividade. Os financiamentos coletivos são úteis para quem não tem dinheiro suficiente para colocar em prática um projeto, mas também beneficiam empreendedores que precisam levantar um capital alto para o seu negócio. Empresários de qualquer mercado podem utilizar as plataformas de *crowdfunding* para divulgar projetos, sejam eles relacionados à cultura, lazer, tecnologia, indústria, ou outros.



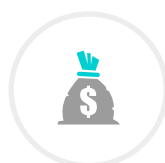
### DADOS<sup>1</sup>



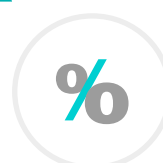
17.748 projetos de *crowdfunding* ativos no mundo;



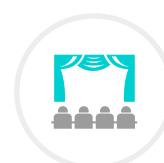
18.063.018 apoiadores nos 153 países participantes;



US\$ 1,5 bilhões levantados mundialmente;



11% de taxa de sucesso em projetos brasileiros;



38 categorias de projetos - destas, as que obtêm maior porcentagem de sucesso são quadrinhos (44,3%), jogos (41,7%), família (40,3%), teatro (37,7%) e dança (36,7%).

<sup>1</sup> Dados coletados do portal [The Crowdfunding Centre](#), em 4 de novembro de 2015.

# Financiamento coletivo

## Funcionamento e plataformas

Existem inúmeras plataformas de *crowdfunding*, e todas elas se comportam de maneira semelhante, apesar de cada uma apresentar suas próprias regras.

### COMO FUNCIONA



✓ Pesquise as plataformas existentes e escolha a que considera mais adequada ao seu projeto;

✓ Realize um envio de sua proposta *on-line*. Caso ela seja aceita pela plataforma escolhida, o projeto é publicado na rede. A maioria das plataformas não cobra por essa publicação, mas é importante buscar orientações a respeito;

✓ Durante a publicação, é definido um valor mínimo a ser atingido e um prazo máximo para a obtenção desse recurso;

✓ É comum estabelecer alguns tipos de recompensa para cada valor contribuído, incentivando a participação dos indivíduos;

✓ No geral, quando a meta é atingida, você recebe a verba para o projeto. Caso contrário, os valores contribuídos retornam aos seus respectivos apoiadores. Há, porém, plataformas que entregam a verba do projeto ao idealizador, mesmo quando a meta não é atingida em sua totalidade;

✓ As plataformas costumam cobrar taxas administrativas, que correspondem a uma porcentagem do total arrecadado, quando a meta é atingida.

### PLATAFORMAS RELEVANTES NO BRASIL



Catarse

Taxa administrativa: 13% em projetos que alcançarem a meta;



Kickante

Taxa administrativa: 12% para metas atingidas na sua totalidade e 17,5% para as metas atingidas parcialmente;



Vakinha

Taxa administrativa: 0%, cobrando apenas a taxa da forma de pagamento (contribuinte).

### PLATAFORMAS VOLTADAS A PROJETOS SOCIAIS E SUSTENTÁVEIS:



Juntos.com.vc

Taxa administrativa: 0%, cobrando apenas a taxa da forma de pagamento (contribuinte);



Benfeitoria

Taxa administrativa: 0%, cobrando apenas a taxa da forma de pagamento (contribuinte);



Kolmea

Taxa administrativa: 13% para metas atingidas.

**Fontes:** Rafael Leite. *Crowdfunding – Financiamento coletivo*. Bizstart. 2015. Os 10 maiores sites de *crowdfunding* no Brasil!. Kickante. 2015. Iza Rodrigues. *Crowdfunding: qual a melhor plataforma?*. Marketing para músicos. 2015.

## Divulgando seu projeto e atraindo apoiadores

Diante de inúmeros projetos ativos, em diferentes plataformas de *crowdfunding*, é importante que sua campanha seja atraente e esteja bem especificada, para atrair o maior número de apoiadores possível. Além de contribuir com seu projeto, eles podem ajudar a divulgá-lo.



### Como calcular o valor da meta?

Primeiramente você deve identificar qual é o recurso mínimo necessário para colocar o projeto em prática. Em seguida, avaliar o custo de produção das recompensas que você pretende oferecer e as taxas administrativas estabelecidas pela plataforma. A [Catarse](#) oferece uma [calculadora de orçamento de projetos](#) que auxilia nessa etapa.

### Dicas para tornar seu projeto atraente



Trace objetivos claros e coerentes para o projeto;



Disponibilize imagens e vídeos que transmitam a ideia e os benefícios da campanha;



Faça um mapeamento das redes sociais em que você deve divulgar o projeto, antes de lançá-lo;



Demonstre seu entusiasmo com o projeto, para engajar as pessoas próximas;



Peça *feedbacks* sobre sua campanha e esteja aberto a críticas, que podem melhorar sua ideia;



Estabeleça recompensas de acordo com diferentes valores de contribuição, para estimular a participação das pessoas;



Faça parcerias com universidades, associações e embaixadas para aumentar sua visibilidade e sua rede de contatos;



Conte sua história e mostre quem você é. Isso demonstra confiança. Você pode marcar encontros presenciais para explicar a ideia do projeto e, consequentemente, ampliar seus relacionamentos;



Considere um tempo coerente para sua campanha ficar no ar e tenha um plano B, caso não consiga atingir sua meta.

**Fontes:** Luanda Lima. *Crowdfunding: confira cinco dicas para bombar seu projeto de financiamento coletivo*. EBC. 2014. *Sete dicas para garantir o sucesso de uma campanha de crowdfunding*. Público. 2014. Lisiane Andrade. *Como promover seu projeto de crowdfunding*. Kickante. 2014. Lisiane Andrade. *Sete dicas para arrecadar dinheiro por meio de crowdfunding*. Na prática. 2015. *Definindo a meta do crowdfunding: conheça a calculadora de orçamento de projetos*. Catarse. 2015.

## Casos de sucesso em projetos sustentáveis



### AQUECENDO SÃO PAULO

O Instituto Construir, em São Paulo, atua desde 2008 ajudando moradores de rua. Diante das condições precárias em que essas pessoas se encontram e do registro de mais de 15 mortes no inverno de 2013, devido ao frio, o Instituto decidiu lançar, em 2014, a campanha [Aquecendo São Paulo](#):



A campanha, divulgada na [Kolmea](#), visava à arrecadação de R\$ 1.600 para a compra de mantas para distribuir no centro da capital;



A campanha atingiu sua meta com 10 apoiadores;



O instituto buscou parceria com uma distribuidora de cobertores, que negociou o valor de R\$ 20 para duas peças. A contribuição mínima, portanto, era de R\$ 20;



Entre as recompensas estava a elaboração de um vídeo com agradecimento aos apoiadores;



Essa foi a segunda campanha com este propósito. A primeira ocorreu em 2013 e a entrega dos cobertores pode ser visualizada neste [vídeo](#).



### JOGO DE TABULEIRO

Um grupo de alunos dos cursos de Economia, Administração de Empresas e Administração Pública, da [Fundação Getúlio Vargas \(FGV-EAESP\)](#), se reuniu para elaborar um jogo de tabuleiro que permitisse uma reflexão sobre as áreas protegidas no Brasil, estimulando a conservação do meio ambiente. A [campanha](#) teve as seguintes características:



Divulgada na plataforma [Catarse](#), visava à arrecadação de R\$ 10.735, sendo R\$ 9.000 para a produção do jogo e o restante de taxa administrativa e recompensas;



O projeto atingiu sua meta com 84 apoiadores;



Havia recompensas para contribuições a partir de R\$ 20, que iam de simples adesivos ao próprio jogo de tabuleiro, entregue àqueles que contribuísem com R\$ 1.500 ou mais;



Os idealizadores buscaram patrocinadores, como o [Itaú](#), a [Fundação Amazonas Sustentável](#), a [Gol](#) e a [Votorantim](#);



Jéssica Chryssafidis, responsável pela criação da campanha, em entrevista ao Sistema de Inteligência Setorial, informou que depois da arrecadação o jogo de tabuleiro foi produzido e utilizado diversas vezes.

# CROWD FUNDING

## AÇÕES RECOMENDADAS



Os apoiadores, em especial de projetos sustentáveis, têm interesse em saber sobre o andamento do projeto e como ele foi colocado em prática. Mantenha seus apoiadores e o público em geral informados sobre as atualizações do projeto. Isso transmite seriedade, respeito e valorização às contribuições;



Empresários podem utilizar as plataformas de *crowdfunding* não apenas para divulgar ideias, mas para apoiar, patrocinar e incentivar projetos sustentáveis que estejam de acordo com a cultura da empresa;



Busque *benchmarking* com empresas que já participaram de financiamento coletivo. Dessa forma, você entende melhor algumas questões que devem ser avaliadas no seu projeto;



Participe de cursos de finanças, como os oferecidos pelo [Sebrae EAD](#), para analisar e planejar o financiamento do seu projeto;



Conte com o apoio do [Centro Sebrae de Sustentabilidade](#) e do próprio [Sebrae/SC](#) para desenvolver práticas sustentáveis em seu negócio.



**Sustentabilidade**

BOLETIM DE TENDÊNCIAS  
DEZEMBRO | 2015



### REALIZAÇÃO SEBRAE SANTA CATARINA

Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02  
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo  
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC  
Telefone: (48) 3221 0800

### CENTRO SEBRAE DE SUSTENTABILIDADE - CSS

Endereço: Rua Cinco, Nº 144- Morada da Serra  
Loteamento Centro Político Administrativo  
CEP: 78049-035 - Cuiabá - MT

Gerente do CSS: Suênia Maria C. de Souza  
Revisão do conteúdo CSS: Isabela Rios, Jessica Ferrari,  
Renata Taques e Rogério Sousa  
Coordenador de SC: Fábio Burigo Zanuzzi  
Gestor de SC: Leandro Silveira Kalbush  
Conteudista: Renata M. Schneider

Dúvidas ou sugestões sobre  
o conteúdo do relatório envie  
um e-mail para:  
[atendimento.sis@sebrae.sc.com.br](mailto:atendimento.sis@sebrae.sc.com.br)

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.